

# Social media voor verenigingen – maak je eigen video!

HSV-themadag 14 juni 2024



Sportvisserij  
Nederland

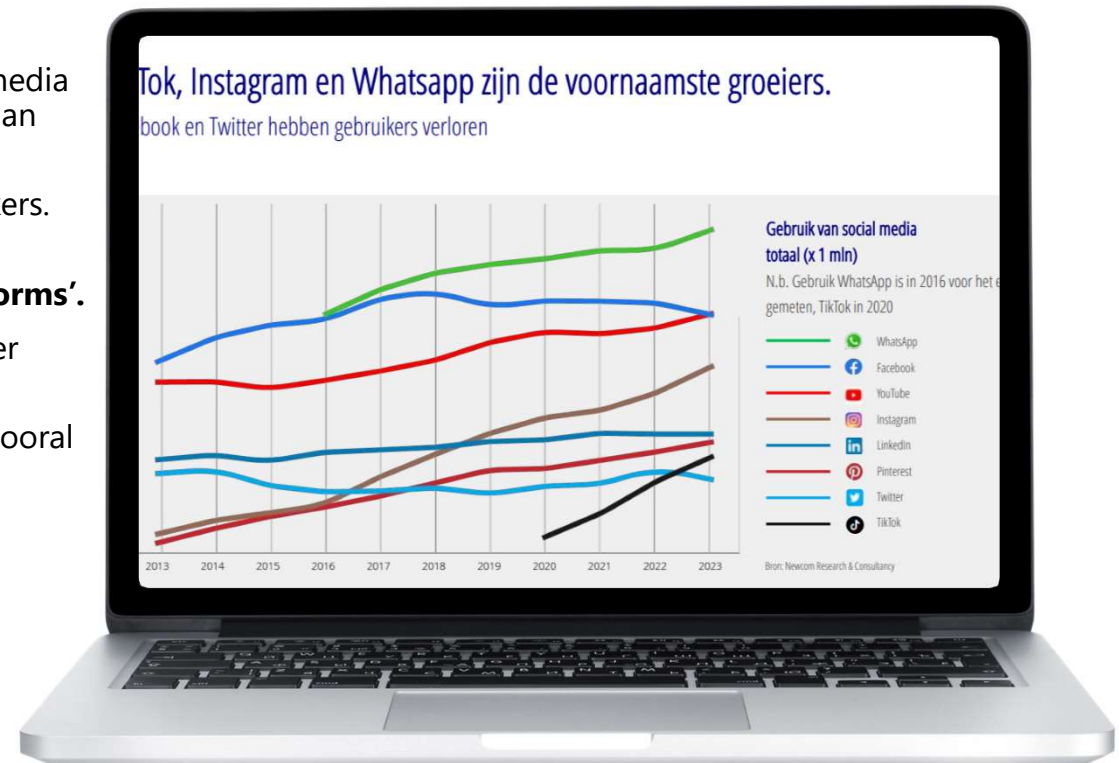




# Social trends in 2023 (Newcom)

## 13<sup>e</sup> jaar onderzoek (15+)

- **14,1 miljoen Nederlanders** (15+) maken gebruik van social media en gemiddeld genomen besteden we **114 minuten per dag** aan social media.
- **Facebook en Twitter verliezen** bijna een half miljoen gebruikers. **TikTok en Instagram** groeien sterk.
- Vooral **jongere gebruikers** bewegen zich naar 'leukere platforms'.
- Onder **tieners** verliest Instagram terrein. Het momentum onder jongeren ligt bij TikTok, Snapchat en BeReal.
- Social media worden wederom meer gebruikt dan vorig jaar, vooral door **40- plussers**.



# Social trends in 2024 (Sproutsocial)

Maar de algoritmes blijven een 'blackbox' ;)

- **Video = koning**, maar ook meer long-form!
- Meer **speelse content** voor branding (zoals meme-style)
- **Authentieke** content, transparantie
- Minder branding, meer **DIY-video's**
- Youtube en TikTok steeds meer als **zoekmachines** gebruikt





# Socials SVNL

## Kanalen, strategie en cijfers

5 actieve kanalen met ieder een eigen publiek, boodschap en vorm. Content krijgt de volgers die het verdient.

- Facebook – meerdere pagina's - >100K volgers, 8mln bereik
- Instagram 24K volgers, 5mln bereik
- Youtube 67K volgers, 2,3mln views (99K uren kijktijd)
- TikTok (mei 23) 10K volgers, 1,5mln views
- LinkedIn 2,5K volgers, 165K bereik
- (X) 5,5K volgers (passief gebruik)



## Kansen voor HSV-en!

### Video

- Video blijft groeien
- Laten zien wat we doen!
- Evenementen, onderzoeken, wedstrijden, mooie wateren, bijzondere vangsten, how-to's, ...
- Video = geschikt voor meerdere kanalen
- Learning by doing (het is ook zo weer vergeten)
  
- Het is eenvoudiger dan je denkt!



# Clinic: jouw eerste video!

## Pak je smartphone

- Download de gratis CapCut video editor app



- En straks heb jij je eerste video gemaakt!

- **Veel succes!**

