



## 10.3. De verenigingswebsite

Een website is een onmisbaar middel om jouw vereniging te presenteren. Naast de inhoud is er een aantal regels waaraan deze moet voldoen, moet de website gebouwd en gehost worden én naar voren komen in de zoekmachines.

### Gratis website voor HSV's

Sportvisserij Nederland biedt aangesloten hengelsportverenigingen gratis een professionele website met vele voordelen, zoals:

- eigen professionele en flexibele uitstraling;
- eenvoudig en veilig online beheren;
- veel functionaliteiten voor beheerders én gebruikers;
- wedstrijdmodule, nieuwsmodule, viswater presenteren, formulieren en veel meer;
- goed vindbaar op internet en inzicht in bezoekcijfers;
- volledig responsive, dus optimaal geschikt voor mobiel gebruik en **GRATIS!**



[www.hsvvoorbeeld.nl](http://www.hsvvoorbeeld.nl) op desktop

Meer informatie vind je op de speciaal voor verenigingen ontwikkelde voorbeeldwebsite [www.mijnhengelsportvereniging.nl](http://www.mijnhengelsportvereniging.nl). Je vindt hier ideeën voor de lay-out en indeling van je eigen website. Ook vind je er teksten en afbeeldingen die je direct of in iets bewerkte vorm op je eigen website kunt gebruiken.

### Checklist

Mensen die websites bezoeken willen maar één ding: snel vinden wat ze zoeken. Is de informatie die jouw vereniging online aanbiedt duidelijk en goed vindbaar? Gebruik de onderstaande checklist om jÓuw website fijn te slijpen, en (nog) beter toegankelijk te maken.



De voorbeeldwebsite [www.hsvvoorbeeld.nl](http://www.hsvvoorbeeld.nl) responsive getoond op mobiel

### ✓ Een overzichtelijke homepage

De homepage van je website moet in één klap een aantal zaken duidelijk maken: wat voor vereniging ben je, wat is je aanbod en waar kunnen bezoekers informatie vinden? Een goede manier om informatie gestructureerd aan te bieden is eerst bepalen wie je ermee wilt bedienen (bijv. bestaande en nieuwe leden én geïnteresseerde niet-leden). Maak het menu niet te uitgebreid: ga uit van maximaal zeven onderwerpen.

### ✓ Wees zuinig met informatie

Bied niet te veel informatie tegelijk aan op de homepage. Dat geeft vaak een rommelige indruk en het maakt de site onoverzichtelijk. Onderzoek heeft aangetoond dat mensen binnen een tiende van een seconde een website beoordelen. Houd het algemeen. Uitgebreidere informatie bied je aan op de dieper liggende webpagina's.



### ✓ Maak de navigatie makkelijk

Als bezoekers doorklikken naar andere pagina's, zorg er dan voor dat zij altijd kunnen zien waar zij zich op de website bevinden. Dat kan door het navigatiemenu op elke pagina terug te laten komen, met een duidelijk zichtbare home-knop. Gebruik je het logo van je vereniging op de site? Maak het dan aanklikbaar, en link naar de homepage. Vermijd dat bezoekers te veel moeten klikken om bijvoorbeeld een lidmaatschap aan te vragen of een reactieformulier in te vullen voor het aanvragen van meer informatie.

### ✓ Vermelding contactgegevens

Zorg dat bezoekers snel jouw contactgegevens kunnen vinden, bijvoorbeeld onderaan op elke pagina. Dit is niet alleen gemakkelijk, maar het komt ook professioneel over als bezoekers 'de mensen achter de website' eenvoudig kunnen bereiken.

### ✓ Het belang van zoekmachines

De overgrote meerderheid van de internetgebruikers maakt gebruik van zoekmachines om zich te oriënteren op internet. Jouw website moet aan een aantal technische en inhoudelijke eisen voldoen om via bijvoorbeeld Google goed vindbaar te zijn.

Bedenk een aantal zoektermen waarop je gevonden wilt worden. Dit zijn zogenaemde keywords, die passen bij de aard van jouw vereniging: sportvissen. Deze keywords worden toegevoegd aan de technische bron van de webpagina's. Dit is een van de plaatsen waar zoekmachines op selecteren.

### ✓ Links weegt zwaarder

Het menselijk oog verkent websites op een bepaalde manier. De route die het oog volgt begint linksboven, gaat dan via een aantal diagonale bewegingen naar rechts en naar beneden en eindigt rechtsboven. Om die reden zul je niet snel een website vinden met een navigatiemenu aan de rechterkant. Neem dit in overweging als je bepaalt op welke plek je belangrijke zaken onder de aandacht wilt brengen.

### ✓ Surfers scannen eerst

Informatie op beeldschermen wordt anders gelezen dan tekst op papier. Bezoekers van sites scannen tekst meer dan deze echt te lezen. Dit heeft gevolgen voor de manier waarop je informatie aanbiedt. Gebruik korte alinea's (maximaal vijf schermregels) of creëer structuur door veel met tussenkopjes en witruimte te werken. Zorg er ook voor dat tekst niet over de hele breedte van het beeldscherm loopt. Dat leest zeker op een smartphone zeer onprettig. Als je toch langere stukken tekst wilt gebruiken (bijvoorbeeld de statuten of jaarverslag), bied dan de mogelijkheid deze te printen.



*De fraaie, zelf ontworpen website van GHV-Groene Hart op desktop*

### ✓ Een website is nooit af

Een website is nooit af. Het is een dynamisch medium, waarvan de inhoud altijd up-to-date moet zijn. Bezoekers van jouw website die verouderde of onvolledige informatie aantreffen, haken af. Is er nieuws of veranderen de prijzen van het lidmaatschap? Pas het dan gelijk aan op de website. Het verdient sowieso aanbeveling duidelijk te communiceren over de contributiebedragen die je hanteert.

Ook is het verstandig om je webste regelmatig op gebruiksvriendelijkheid te testen. Laat de website beoordelen door mensen voor wie die gemaakt is: je leden. Een middagje testen kan zeer nuttige informatie opleveren.