



10.14. Pers en publiciteit

Een eenvoudige manier om je hengelsportvereniging te promoten is via de lokale pers. En dan niet alleen de schrijvende pers, maar ook de lokale en regionale omroep en bijvoorbeeld de kabelkrant.



De media bereiken is niet moeilijk, zolang je maar iets te melden hebt. Houd er rekening mee, dat de 'echte' dagbladen alleen maar iets plaatsen als het écht nieuws is. Huis-aan-huisbladen plaatsen over het algemeen ook berichten die geen echt nieuws bevatten. Zij werken vaak met maar heel weinig mensen aan zo'n krant en hebben altijd behoefte aan goede kopij.

Probeer met de pers, lokaal en regionaal, een goede relatie op te bouwen. Ga eens praten met de kranten en omroep en stel je voor als vereniging. Doe dit als er een keer echt nieuws is. Besef wel goed, dat mensen die voor een omroep of krant werken over het algemeen erg weinig tijd hebben.

Wat zij in ieder geval nodig hebben is een goed geschreven tekst, waarin het nieuws of de boodschap die je kwijt wilt staat. Zie hiervoor het **infoblad 10.16 'Het persbericht'**. Een goed geschreven persbericht geeft minimaal aan **wie, wat, waar, wanneer, waarom** en **hoe**. Belangrijk is om het persbericht te dateren en daarin de naam, het telefoonnummer en e-mailadres te zetten van degene waarbij nadere informatie te verkrijgen is.

Het is het handigst om je tekst via e-mail te versturen aan een journalist en daarbij enkele goede foto's (in de hoogste resolutie) toe te voegen die je tekst goed illustreren.

Wat is nieuws?

Er zijn heel veel zaken op te noemen die door een huis-aan-huisblad als nieuws worden gepresenteerd. Maak zoveel mogelijk gebruik van activiteiten, waarmee je je op een positieve manier presenteert, zoals:

- open dag / Nationale Hengeldag;
- VISles op een basisschool;
- jeugdviscursus;
- deelname aan beurs;
- schoonmaakactie viswater;
- visstandbemonstering;
- aankondiging open viswedstrijd;
- thema-avonden;
- jubileum / historie;
- presentatie jaarprogramma;
- vrijwilliger van het jaar;
- bijzondere vangstmelding.

Soms zul je de pers willen gebruiken ten behoeve van je belangenbehartiging bij:

- problemen met verwerven visrechten;
- vissterfte of andere calamiteiten viswater;
- presentatie van een eigen plan;
- reactie op plannen van de gemeente.



Omgaan met de pers

Bedenk dat je bij het inschakelen van de pers ook bloot kunt staan aan eventuele kritiek. Zorg dus altijd voor een goede organisatie en speel open kaart met de pers. Lees ook het **Infoblad 10.15 Omgaan met de pers**.

Besteed bij alle handelingen met vis extra aandacht aan het welzijn van de vis, hier zijn toeschouwers en pers erg gevoelig voor!