

KANTAR PUBLIC

Imago van sportvissen in Nederland

Rapport 2023

Publieksversie

Bestemd voor: Sportvisserij Nederland

Stefan Elbers, Marène Vos

338400064

Augustus, 2023





01

CONTEXT

Sportvisserij Nederland is er om sportvissen toegankelijk en plezierig te maken voor iedereen. Daarnaast levert de bond een belangrijke bijdrage aan het behoud van vispopulaties en het beschermen van Nederlandse wateren. Om deze rol zo goed mogelijk in te vullen laat Sportvisserij Nederland al sinds 1978 onderzoek doen naar het imago van sportvissen onder de Nederlandse bevolking. In het huidige onderzoek is voortgebouwd op deze eerdere metingen om daarmee de verandering in het imago van sportvissen over tijd in kaart te brengen. In aanvulling hierop is er in dit huidige onderzoek extra aandacht voor de verschillen in het imago van sportvissen tussen inwoners van verschillende provincies en stemmers op diverse politieke partijen. Ook zijn er extra analyses uitgevoerd over welke factoren belangrijke voorspellers zijn voor het imago van sportvissen.

02

ONDERZOEKSDOEL

Het huidige imago van sportvissen onder de Nederlandse bevolking in kaart brengen. Aanvullend is er gekeken naar verschillen op provincieniveau en politieke voorkeur. Tot slot is het doel om meer inzicht te krijgen in factoren die het imago van sportvissen voorspellen.

03

CENTRALE VRAAG

De vraag die in dit onderzoek centraal staat is:

Wat is het imago van sportvissen onder de Nederlandse bevolking?

Centrale vraag en deelvragen

Wat is het imago van sportvissen onder de Nederlandse bevolking?

Wat zijn de eerste spontane associaties ten aanzien van sportvissen onder Nederlanders?

- Waar denkt men aan bij de term vissen?
- Hoe verschillen de huidige associaties met vissen ten aanzien van vorige metingen?

Wat zijn de algemene attitudes over sportvissen onder Nederlanders?

- Hoe positief of negatief kijkt men aan tegen sportvissen, ook in vergelijking met andere hobby's?
- In welke mate verschilt de sympathie voor sportvissen met eerdere metingen?
- Welke factoren voorspellen het imago van sportvissen onder Nederlanders?
- In welke mate verschilt het imago van sportvissen tussen inwoners van verschillende provincies?
- In welke mate verschilt het imago van sportvissen onder stemmers op verschillende politiek partijen?

Wat is het huidige en toekomstige sportvisgedrag van Nederlanders?

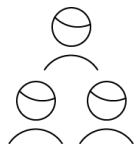
- Hoeveel Nederlanders vissen op dit moment, of zijn van plan om in de toekomst te gaan vissen?
- Wat zijn de voornaamste redenen waarom Nederlanders wel of niet aan sportvissen deelnemen?

Onderzoeksverantwoording



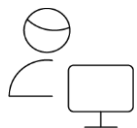
Doelgroep

Nederlanders van 18 jaar of ouder.



Steekproefbron

De steekproefbron is getrokken uit ons consumentenpanel NIPObase.



Respons

Bruto zijn n=11.973 respondenten uitgenodigd. Uiteindelijk hebben n=4.904 respondenten deelgenomen (respons 41%). De netto steekproef is vergeleken met de daadwerkelijke samenstelling van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder in elke provincie op de kenmerken geslacht, leeftijd en opleidingsniveau. Voor afwijkingen is gecorrigeerd door middel van herweging. Ook is de netto steekproef is vergeleken met de daadwerkelijke samenstelling van de totale Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder in elke provincie op de kenmerken geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en provincie en afwijkingen zijn gecorrigeerd met een herweging. De uitkomsten kunnen hiermee als landelijk en provinciaal representatief worden beschouwd.



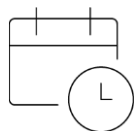
Online methode

Voor dit onderzoek is gebruikt gemaakt van een online vragenlijst (CAWI: computer assisted web interviewing). Respondenten ontvingen een e-mail met daarin informatie over het onderzoek en een link naar de online vragenlijst.



Vragenlijst

De vragenlijst is opgesteld door Kantar in samenspraak met Sportvisserij Nederland. De invulduur bedroeg ca. 6 minuten.



Veldwerkperiode

Het veldwerk heeft gelopen van 19 juni t/m 7 juli 2023.

Toelichting

01

De data is gewogen op basis van geslacht, leeftijd, opleidingsniveau en provincie. Daarnaast is binnen provincies gewogen op basis van geslacht, leeftijd en opleidingsniveau zodat representatieve uitspraken per provincie mogelijk zijn.

02

De resultaten zijn voor relevante vragen uitgesplitst naar provincie.

Statistisch significante ($p < .05$) verschillen tussen het gemiddelde over de provincies en een specifieke provincie zijn aangegeven met een +/-.

03

Waar mogelijk zijn de resultaten van 2017 weergegeven ter vergelijking.

Door de grootte van de steekproef in 2023 ($n=4.904$) is een verhoogde kans op het vinden van significante verschillen. Om deze reden is gekozen enkel statistisch significante ($p < .05$) verschillen ten opzichte van 2017 die groter zijn dan 5% aan te geven met een +/-.

04

In een open vraag is de top-of-mind doorgaans dominant. In een gesloten vraag wordt een respondent gevraagd na te denken over een specifiek onderwerp. Hierdoor kan uit open vragen soms een ander beeld ontstaan dan uit gesloten vragen.

1 Samenvatting



Samenvatting

Nederlanders denken bij vissen het vaakst aan een hengel.

Ongeveer drie op de tien Nederlanders denkt bij vissen aan hengel (29%). Er zijn duidelijk verschillen in de associaties bij vissen tussen Nederlanders die positief staan tegenover vissen en Nederlanders die hier negatief tegenover staan. Nederlanders die positief staan tegenover denken vaker aan rust en ontspanning en Nederlanders die negatief staan tegenover vissen denken vaker aan saai en zielig.

Het aantal Nederlanders met helemaal geen sympathie voor vissen neemt nog steeds af.

In 1985 had zes op de tien Nederlanders helemaal geen sympathie voor vissen (60%). Dit steeg tot 1994 naar ruim zeven op de tien Nederlanders (72%). Sindsdien neemt dit aantal sterk af. In de huidige meting is dit iets minder dan één op de vijf Nederlanders (18%). Het aantal Nederlanders met tamelijk tot zeer veel sympathie voor vissen is vanaf 1985 (15%) jarenlang ongeveer gelijk gebleven, maar nu licht gestegen naar ruim één op de vijf Nederlanders (21%).

Het imago van vissen wordt voorspeld door verschillende factoren.

De belangrijkste negatieve voorspellers van de eigen indruk van vissen zijn de overtuiging dat vissen saai is en de overtuiging dat vissen dierenmishandeling is. De belangrijkste positieve voorspellers van de eigen indruk van vissen is de overtuiging dat vissen rustgevend is, dat het een manier is om in verbinding te staan met de natuur en dat het sportief is. PvdD-stemmers scoren hoger op negatieve voorspellers zoals de overtuiging dat vissen dierenmishandeling is en BBB-stemmers scoren hoger op positieve voorspellers zoals de overtuiging dat vissen verbindend/sociaal is.

Zeven procent van de Nederlanders vist wel eens.

Zeven procent van de Nederlanders vist wel eens. Een kwart van de Nederlanders heeft vroeger wel eens gevist (25%), dit is een sterke stijging ten opzichte van 2017 (9%). De belangrijkste reden om te stoppen met vissen is dat men geen tijd meer had (43%). Ongeveer één op de elf Nederlanders geeft aan dat het waarschijnlijk is dat zij in de nabije toekomst gaan vissen (9%). Ruim acht op de tien Nederlanders geeft aan dat het onwaarschijnlijk is dat zij in de nabije toekomst zullen gaan vissen (84%). De vaakst genoemde reden hiervoor is dat vissen hen geen leuke bezigheid lijkt (58%).

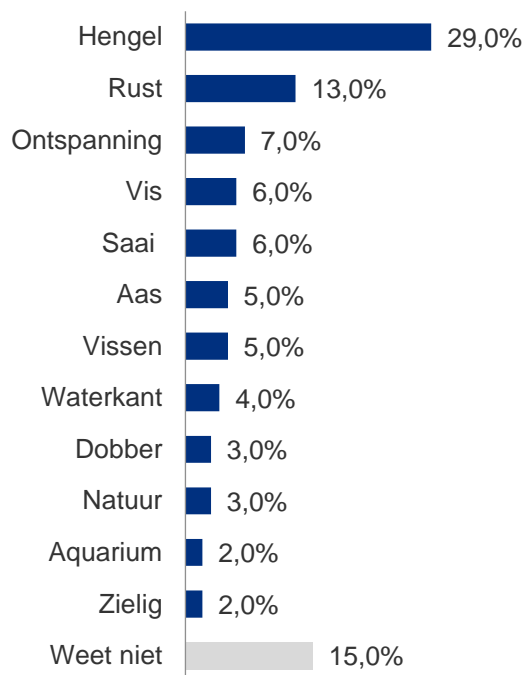
2 Associaties



Drie op de tien Nederlanders denkt bij vissen als activiteit aan een hengel.

Daarnaast denkt dertien procent aan rust en zeven procent aan ontspanning.

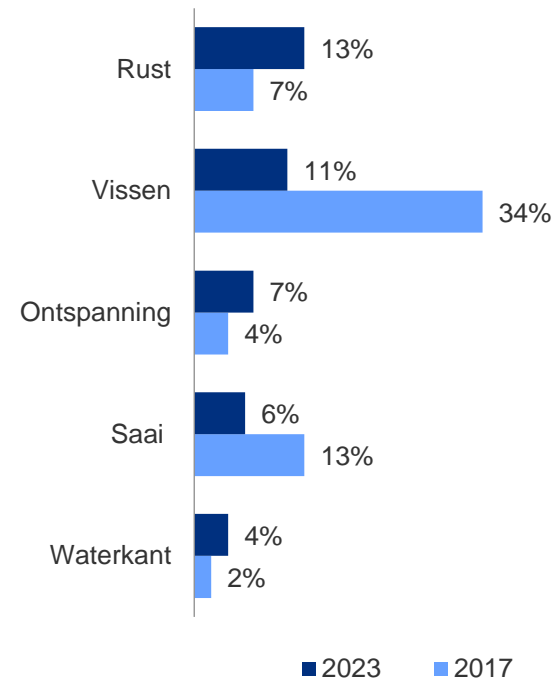
Associatie met vissen



Vraag: Waar denkt u allemaal aan bij vissen? (n=4.904)

Ten opzichte van 2004 en 2017 denkt men meer aan rust minder vaak aan saai.

Associatie met vissen over de jaren*



Vraag: Waar denkt u allemaal aan bij vissen?

Nederlanders die positief staan tegenover vissen denken vaker aan rust en ontspanning dan Nederlanders die negatief staan tegenover vissen.

Nederlanders die negatief staan tegenover vissen denken vaker aan saai en zielig.

Associatie* <i>Open vraag</i>	Hoe positief of negatief is uw eigen indruk van vissen?					
	Zeer positief (5%)	Positief (17%)	Neutraal (38%)	Negatief (22%)	Zeer negatief (16%)	Weet niet (2%)
Hengel	25%	32%	38%	40%	23%	36%
Rust	28%	23%	15%	9%	4%	7%
Ontspanning	20%	15%	7%	3%	1%	0%
Vis	5%	5%	7%	8%	6%	21%
Saai	0%	0%	4%	12%	16%	4%
Aas	6%	5%	7%	7%	5%	0%
Vissen	6%	5%	5%	6%	10%	0%
Waterkant	2%	5%	6%	6%	2%	4%
Dobber	4%	3%	4%	5%	2%	0%
Natuur	7%	5%	4%	2%	1%	0%
Aquarium	3%	1%	3%	2%	3%	0%
Zielig	0%	0%	1%	3%	8%	0%

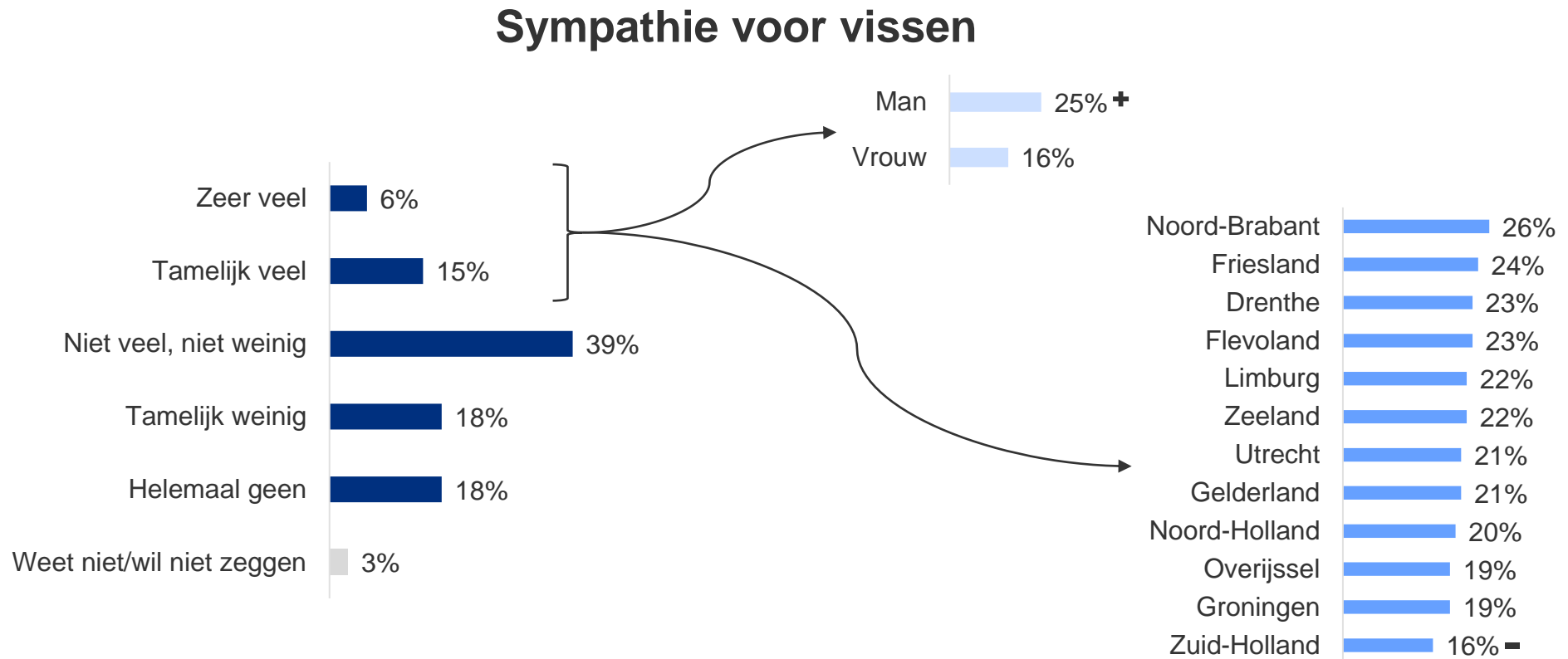
Vraag: Waar denkt u allemaal aan bij vissen? | Hoe positief of negatief is uw eigen indruk van de onderstaande hobby's? - Vissen (exclusief V1: 'weet niet' n=4.193)

3
Sympathie



Ongeveer één op de vijf Nederlanders heeft tamelijk tot zeer veel sympathie voor vissen.

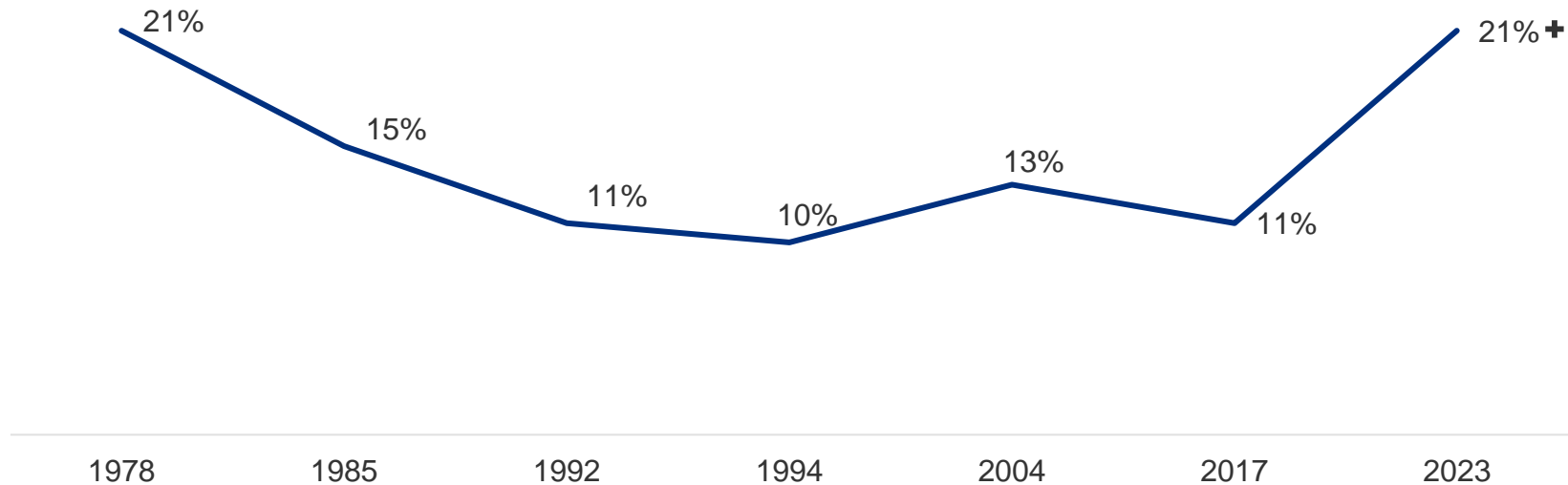
Inwoners van Zuid-Holland hebben minder vaak tamelijk tot zeer veel sympathie voor vissen. Ook hebben mannen vaker dan vrouwen tamelijk tot zeer veel sympathie voor vissen.



Vraag: In hoeverre heeft u sympathie voor vissen? (n=4.904)

Ten opzichte van 2017 is het aantal Nederlanders met tamelijk tot zeer veel sympathie voor vissen in 2023 gestegen en is het weer op het niveau van 1978.

Tamelijk tot zeer veel sympathie voor vissen over de tijd*



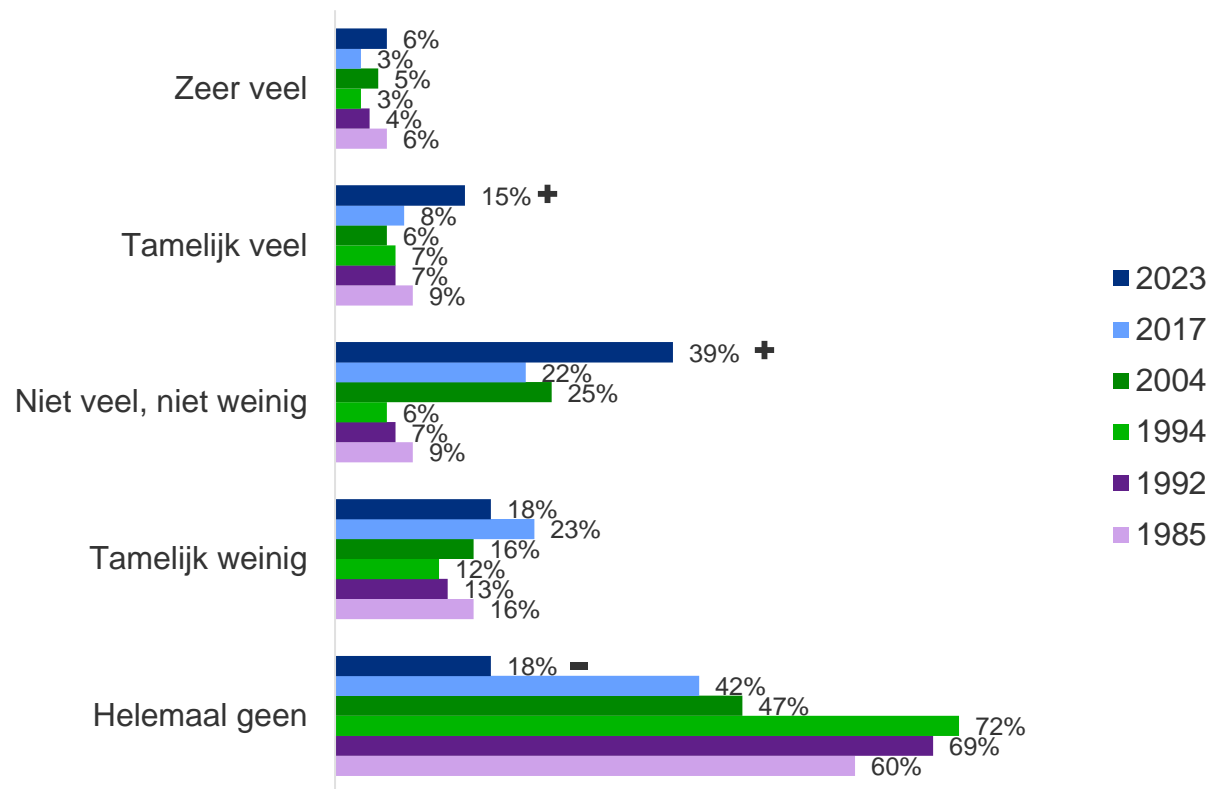
Vraag: In hoeverre heeft u sympathie voor vissen?

*In plaats van 'vissen' is in voorgaande jaren ook 'hengelsport' en 'sportvissen' gebruikt.

Het aantal Nederlanders zonder sympathie voor vissen blijft verder dalen.

Ook stijgt het aantal Nederlanders met niet veel, niet weinig sympathie voor vissen verder door.

Sympathie voor vissen over de tijd*



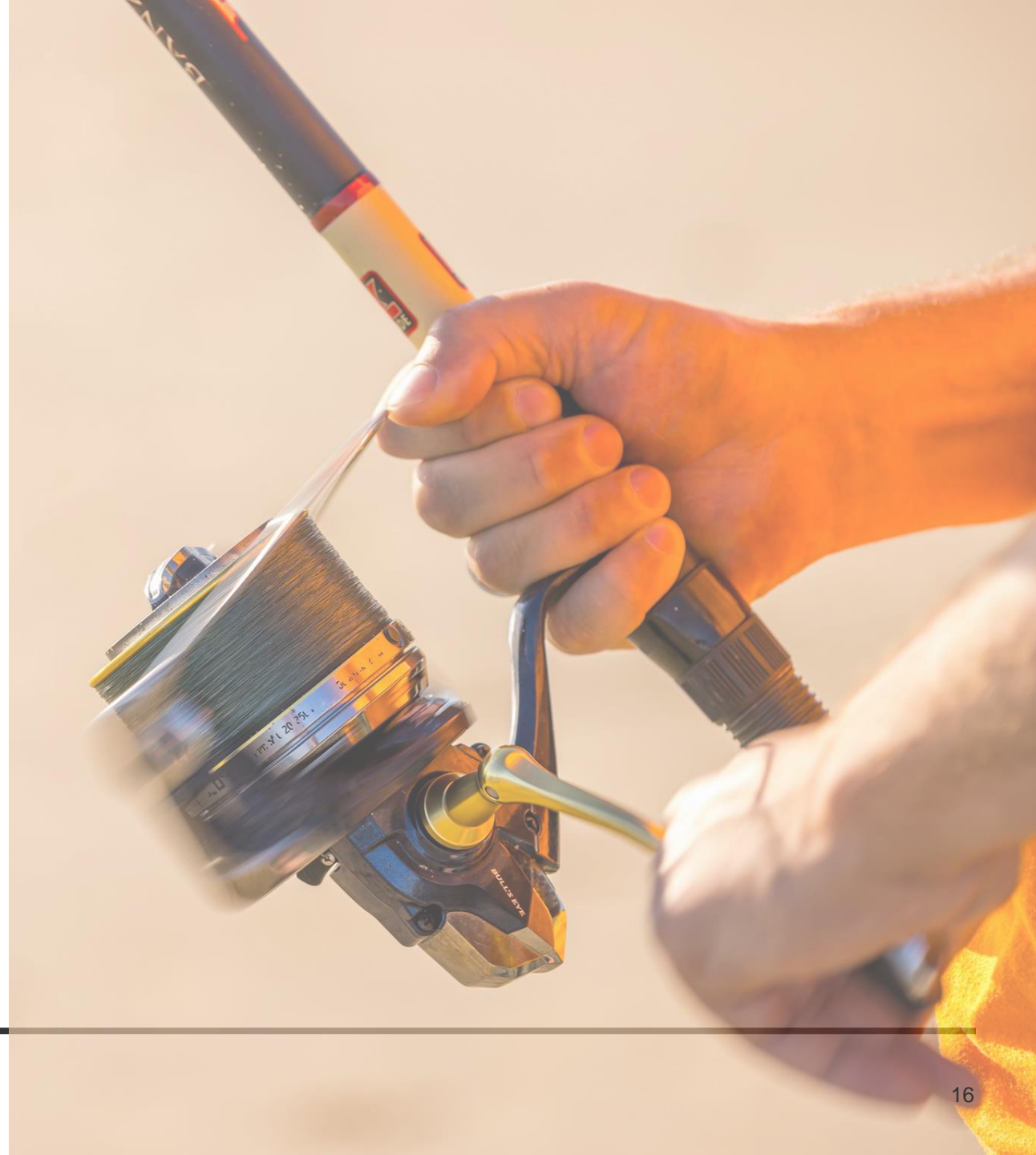
Vraag: In hoeverre heeft u sympathie voor vissen?

*In plaats van 'vissen' is in voorgaande jaren ook 'hengelsport' en 'sportvissen' gebruikt.

Voorlopige inzichten

De vaakst genoemde associatie met vissen is 'hengel'. Andere associaties met vissen verschillen sterk tussen Nederlanders die positief staan tegenover vissen en Nederlanders die negatief staan tegenover vissen. Zo associëren Nederlanders die positief staan tegenover vissen het vaker met 'rust' en ontspanning'. Nederlanders die negatief staan tegenover vissen associëren het vaker met 'saaï'.

Ongeveer één op de vijf Nederlanders hebben tamelijk tot veel sympathie voor vissen (21%). Daarmee is het weer terug op het niveau van 1978. De grootste groep Nederlanders (39%) heeft niet veel, maar ook niet weinig sympathie voor vissen. Het aantal Nederlanders met helemaal geen sympathie voor vissen neemt al jaren af (72% in 1994 naar 18% in 2023).



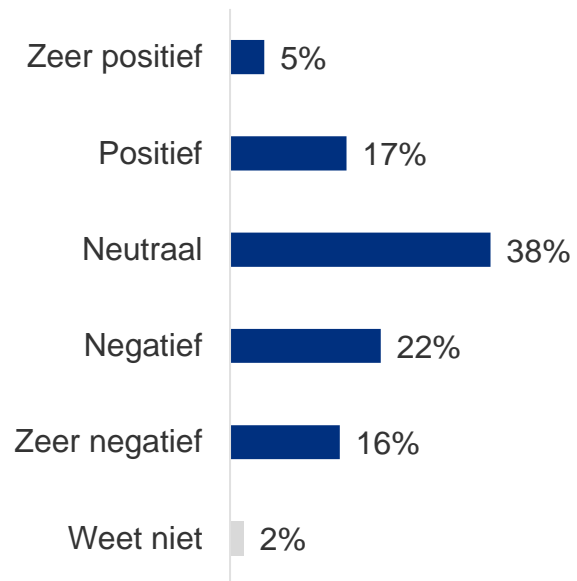
4 Voorspellers van imago

A person is fishing on a pier at sunset. The person is wearing a dark jacket and shorts, and is holding a fishing rod that is bent. The pier is made of gravel and has a wooden fence. The water is calm, and the sky is a mix of orange and blue. The overall scene is peaceful and scenic.

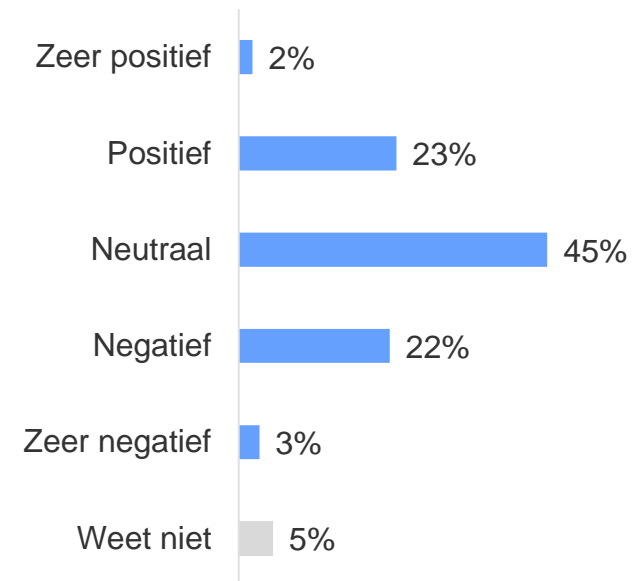
Deze sectie bevat in een overzicht van hoe Nederlanders factoren als toegankelijkheid, welzijn en ethiek beoordelen in relatie tot vissen. Vervolgens wordt getoond in welke mate de uitkomsten variëren voor mensen met een verschillende politieke voorkeur. De laatste pagina van dit hoofdstuk geeft inzicht in de belangrijkste voorspellers voor het imago van vissen. Deze analyse biedt aanknopingspunten voor strategie en beleid, gericht op het verbeteren van het imago.

Het imago van vissen onder Nederlanders

Eigen indruk van vissen



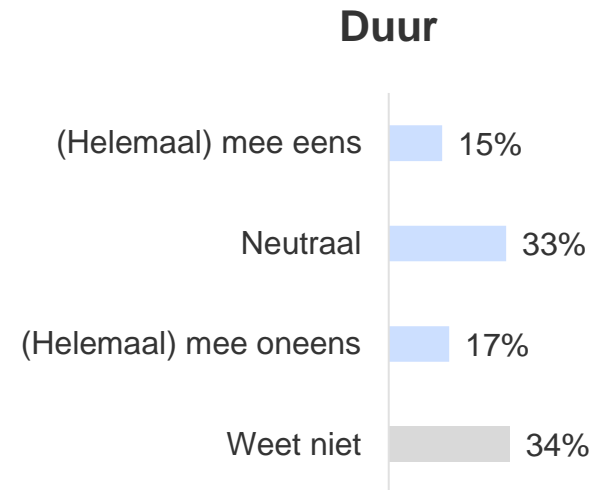
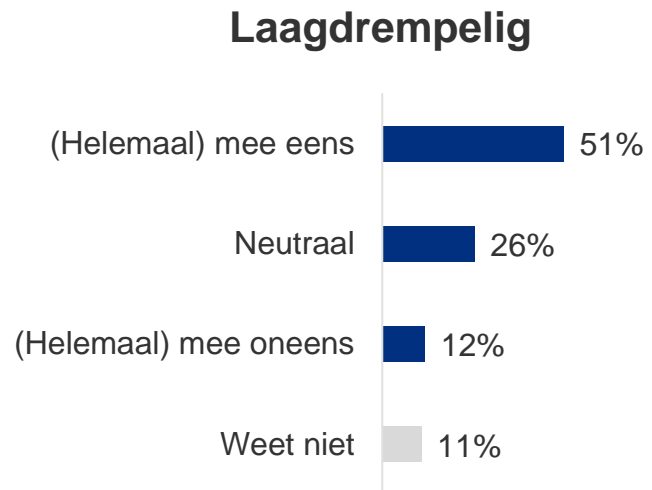
Algemene indruk van vissen



Vraag: Hoe positief of negatief is uw eigen indruk van de onderstaande hobby's? | Wat is volgens u het algemene beeld dat mensen hebben van de onderstaande hobby's? (n=4.904)

De helft van de Nederlanders vindt vissen laagdrempelig.

Toegankelijkheid

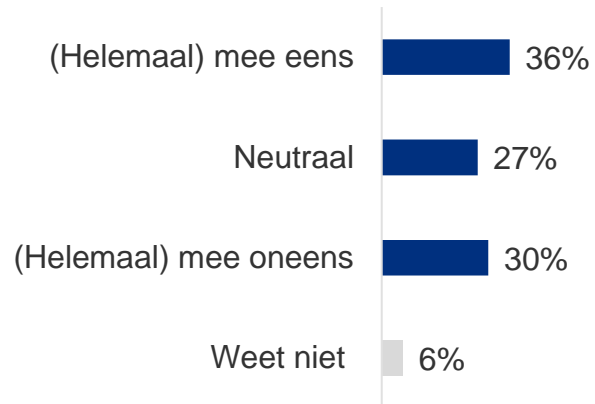


Vraag: In welke mate bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen over vissen? - Vissen is duur | Vissen is laagdrempelig (n=4.904)

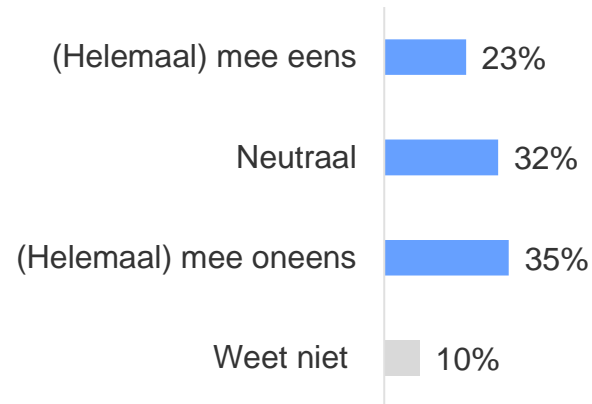
Ruim één op de drie Nederlanders vindt vissen een manier om in verbinding te staan met de natuur.

Verbinding

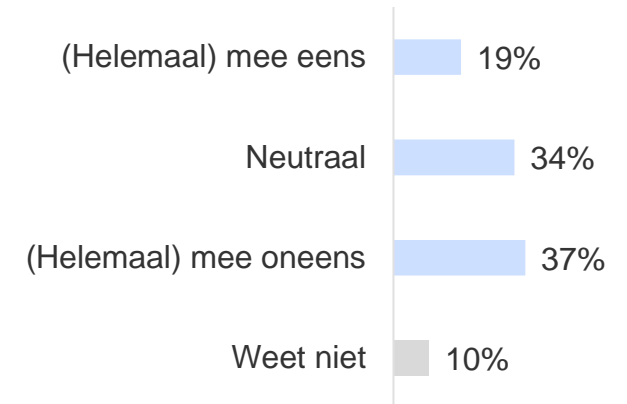
Verbinding met de natuur



Gezellig



Verbindend/sociaal

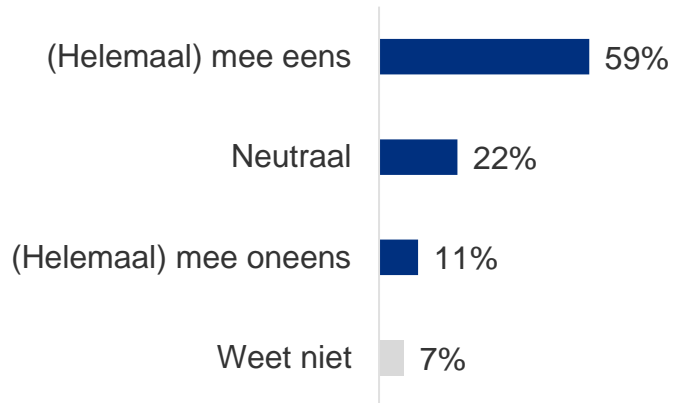


Vraag: In welke mate bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen over vissen? - Vissen is een manier om in verbinding te staan met de natuur | Vissen is gezellig | Vissen is verbindend/sociaal (n=4.904)

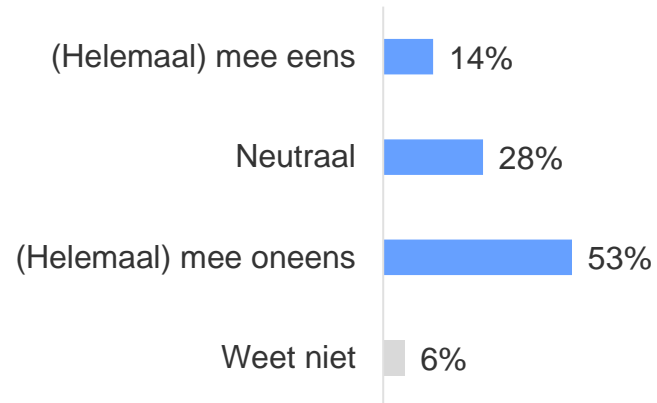
Ongeveer zes op de tien Nederlanders vinden vissen rustgevend.

Welzijn

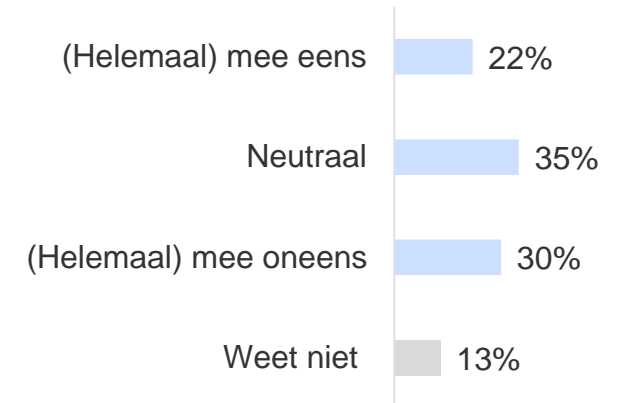
Rustgevend



Sportief



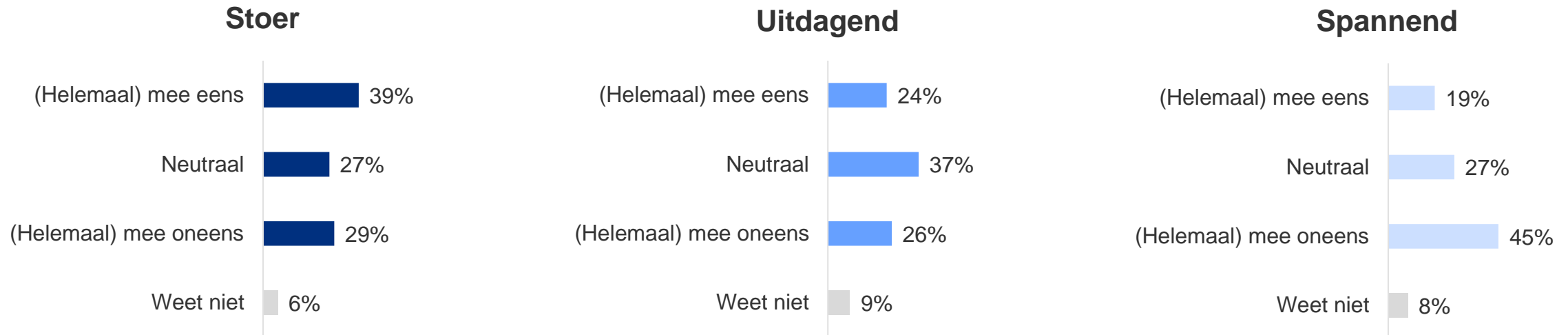
Gezond



Vraag: In welke mate bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen over vissen? - Vissen is goed voor je gezondheid | Vissen is sportief | Vissen is rustgevend (n=4.904)

Ongeveer vier op de tien Nederlanders vinden vissen stoer.

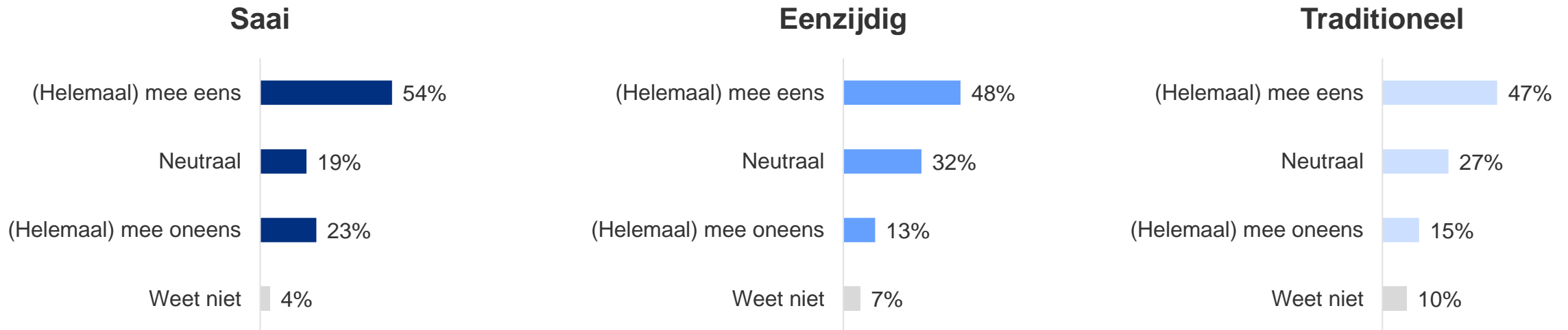
Avontuur



Vraag: In welke mate bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen over vissen? - Vissen is stoer | Vissen is uitdagend | Vissen is spannend (n=4.904)

Ongeveer de helft van de Nederlanders vindt vissen saai, eenzijdig en traditioneel.

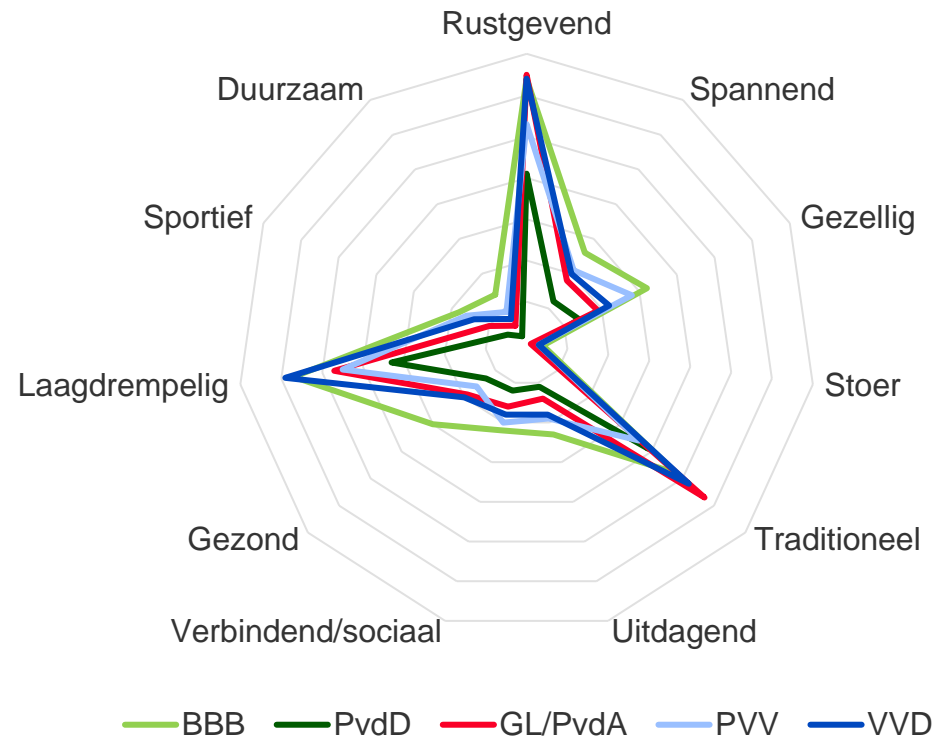
Routineus



Vraag: In welke mate bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen over vissen? - Vissen is saai | Vissen is eenzijdig | Vissen is traditioneel (n=4.904)

BBB-stemmers scoren over het algemeen hoger op de positieve voorspellers dan PvdD-stemmers.

Positieve voorspellers naar politieke voorkeur



Vraag: In welke mate bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen over vissen? (n=4.904)

De belangrijkste voorspeller van het imago van vissen is de overtuiging dat vissen saai is.

Aan de hand van een *stepwise* regressieanalyse zijn de factoren in kaart gebracht die het imago van vissen voorspellen. De voorspellers van imago vormden de onafhankelijke variabelen in het model en de eigen indruk van vissen vormde de afhankelijke variabele in het model. Onderstaande vijf factoren zijn de belangrijkste voorspellers van het imago van vissen. Samen verklaren zij 65% van de variantie in het imago. Er is een statistisch significante relatie tussen deze factoren en het imago van vissen.

Top 5 belangrijkste voorspellers van imago

Drijfveren	Effect
1 Vissen is saai	Negatief: Hoe meer men het eens is met deze stelling, hoe negatiever het imago van vissen.
2 Vissen is dierenmishandeling	Negatief: Hoe meer men het eens is met deze stelling, hoe negatiever het imago van vissen.
3 Vissen is rustgevend	Positief: Hoe meer men het eens is met deze stelling, hoe positiever het imago van vissen.
4 Vissen is een manier om in verbinding te staan met de natuur	Positief: Hoe meer men het eens is met deze stelling, hoe positiever het imago van vissen.
5 Vissen is sportief	Positief: Hoe meer men het eens is met deze stelling, hoe positiever het imago van vissen.

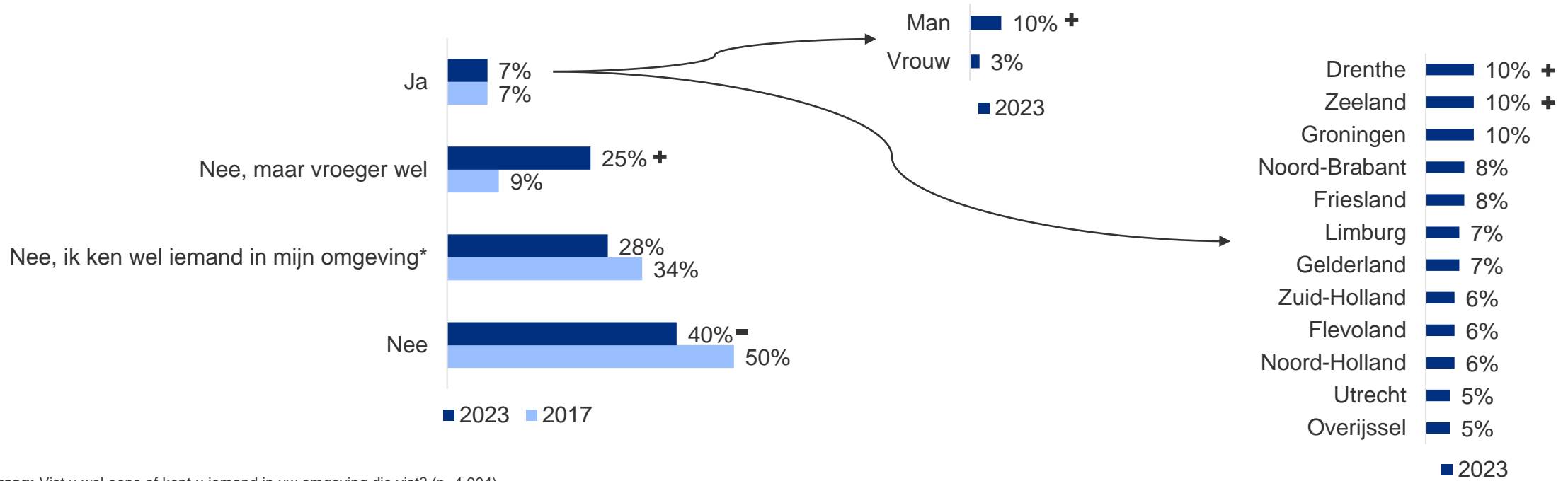
5
Visgedrag



Ongeveer één op de drie Nederlandse viste wel eens, 7% hiervan is nog steeds actief en 25% is gestopt.

Inwoners van Zeeland en Drenthe geven vaker aan (wel eens) te vissen. Ook geven mannen vaker dan vrouwen aan (wel eens) te vissen.

Vist u wel eens?



Vraag: Vist u wel eens of kent u iemand in uw omgeving die vist? (n=4.904)

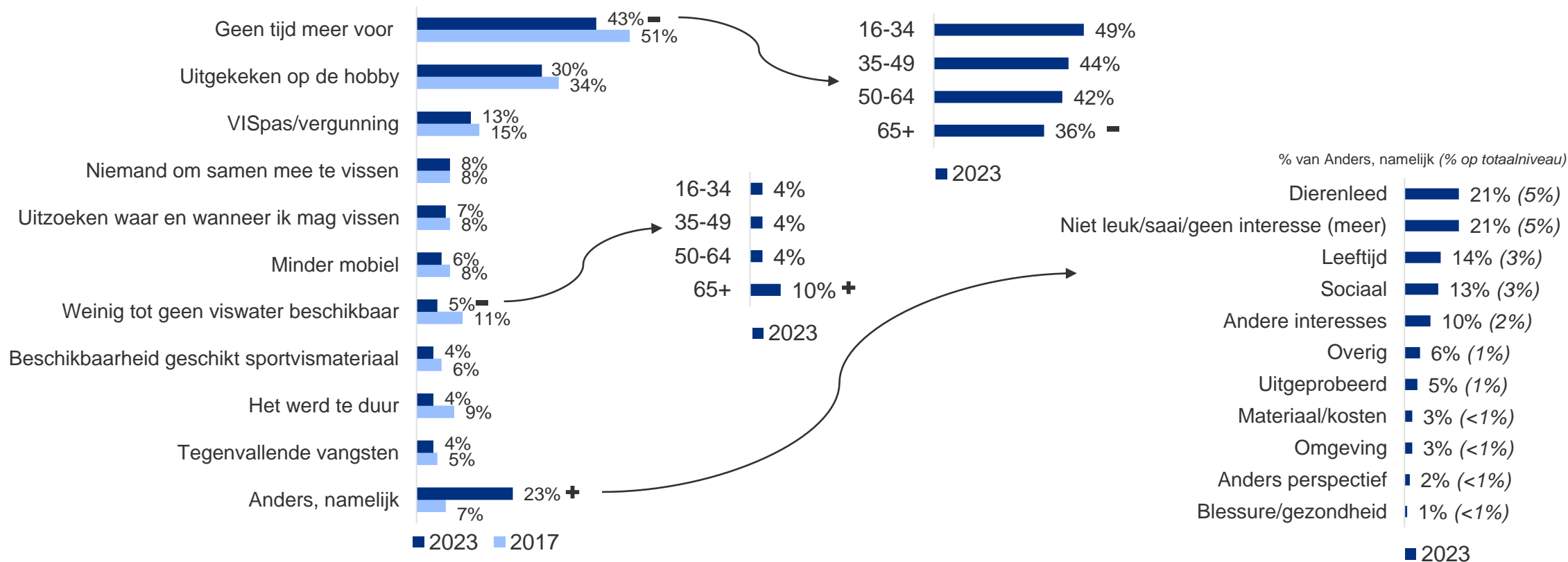
*Deze sterke stijging in het aantal Nederlanders dat vroeger viste kan (deels) verklaard worden door eerst een daling in het aantal vissers tussen 2017 en 2019 (van 6,5% naar 4,6%), vervolgens een sterke toename van het aantal visser in 2020 (van 4,6% naar 10%**) en vervolgens weer een daling tussen 2020 en 2023 (van 10% naar 7%).

**Bron: Kantar. (2021). *Sportvisserij in 2020: nationale participatie en economische bijdrage van de hengelsport*. Amsterdam: Kantar.

Vier op de tien Nederlanders is gestopt met vissen omdat zij te weinig tijd hadden.

65-plussers zijn vaker gestopt omdat er weinig tot geen viswater beschikbaar was en zijn minder vaak gestopt omdat ze geen tijd meer hadden.

Redenen om te stoppen met vissen

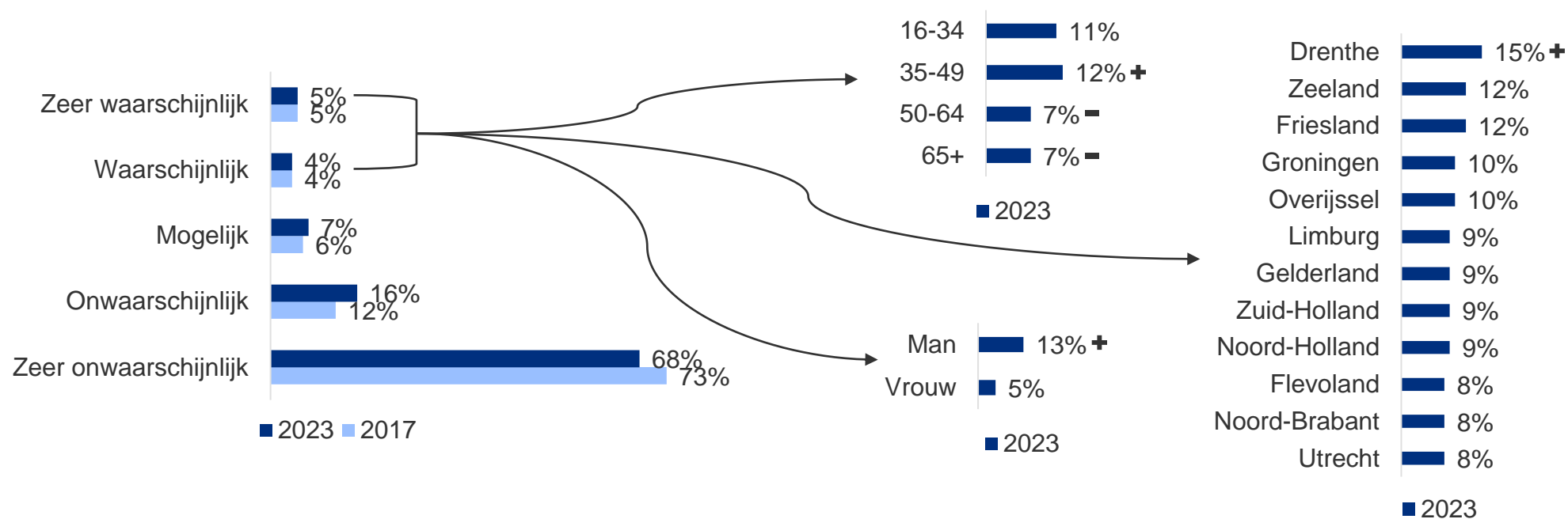


Vraag: Kunt u aangeven welke van onderstaande aspecten de belangrijkste redenen zijn geweest waarom u bent gestopt met vissen? (n=1.288)

Bijna één op de tien Nederlanders geeft aan waarschijnlijk te gaan vissen in de nabije toekomst.

Inwoners van Drenthe geven vaker aan dat het waarschijnlijk is dat zij in de nabije toekomst gaan vissen.

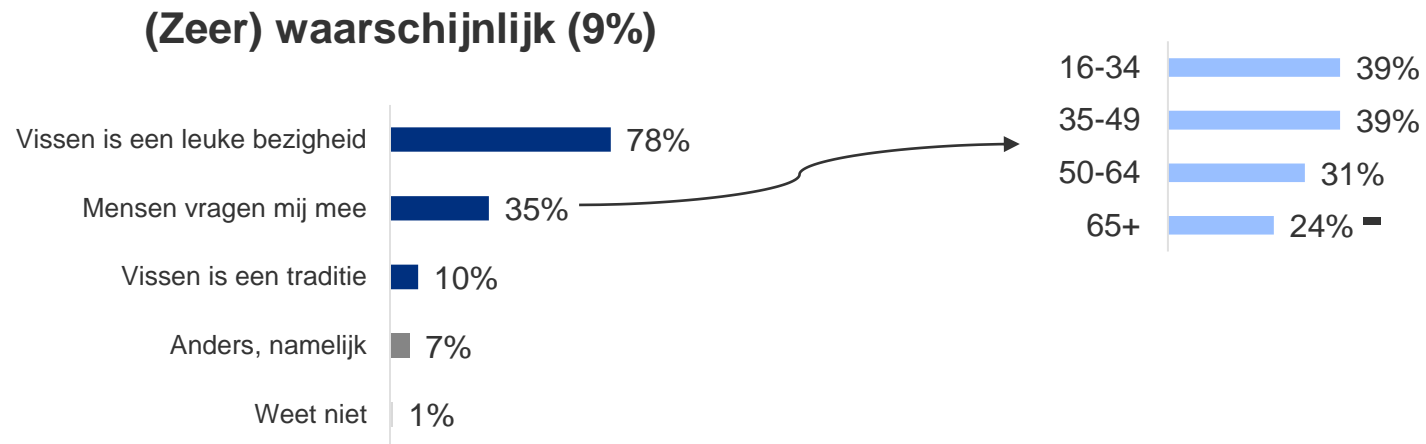
Waarschijnlijkheid vissen in de nabije toekomst



Vraag: Hoe waarschijnlijk is het dat u het komende half jaar (nabije toekomst) ten minste één keer gaat vissen? (n=4.904)

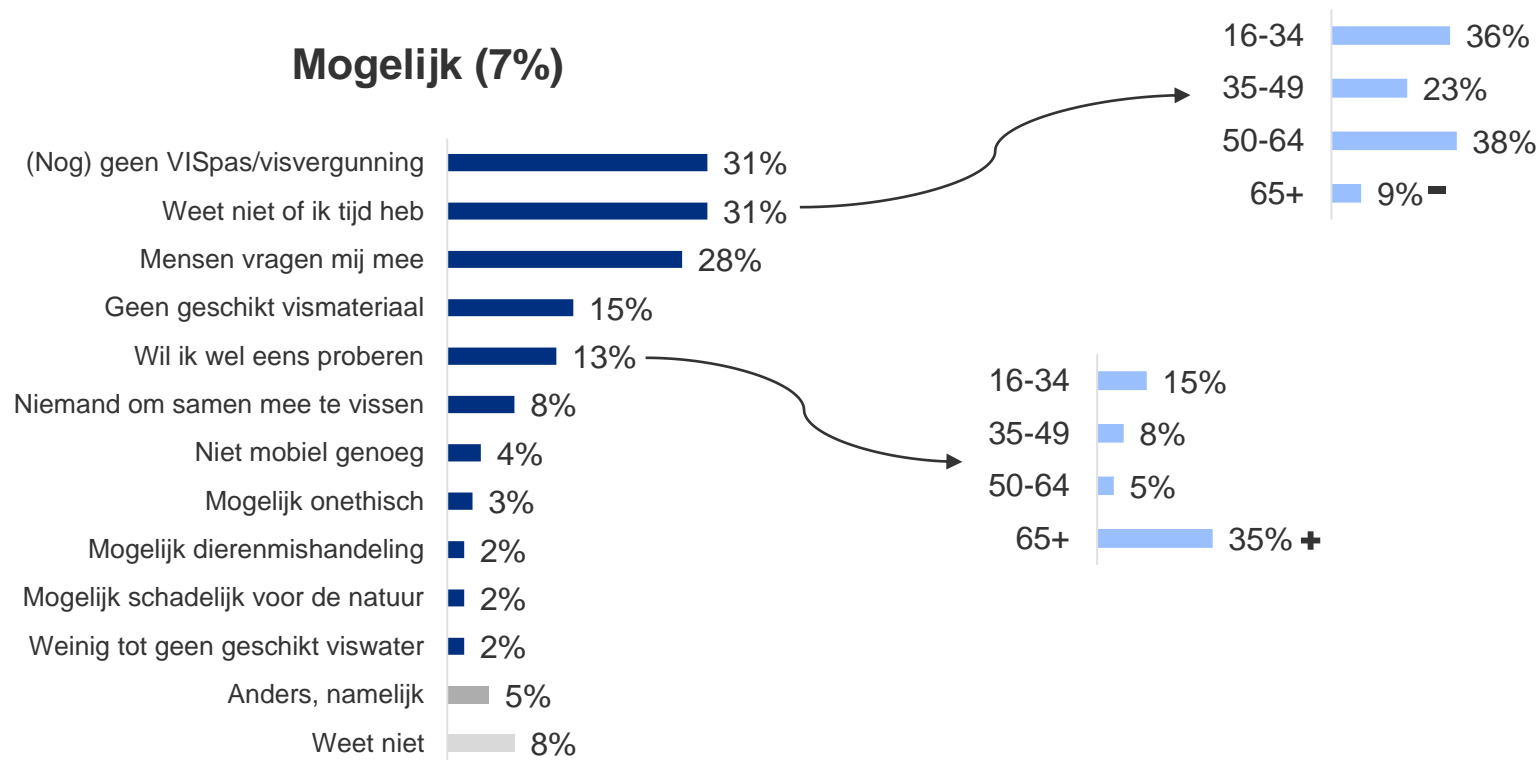
*In 2017 was er een optie tot weet niet/wil niet zeggen en 'misschien' in plaats van 'mogelijk'.

De vaakst genoemde reden om te gaan vissen in het komende halfjaar is dat men dit wel of geen leuke bezigheid vindt.



Vraag: Kunt u aangeven waarom het (zeer) waarschijnlijk is dat u het komende half jaar gaat vissen? (n=476)

De vaakst genoemde redenen om mogelijk te gaan vissen in het komende halfjaar is dat men (nog) geen VISpas heeft en dat men geen tijd heeft.



Vraag: Kunt u aangeven waarom het mogelijk is dat u het komende half jaar gaat vissen? (n=301)