

VOURDOOP

Zowel de vislijn als de plastic klos en het kartonnen doosje zijn volledig van gerecycled materiaal gemaakt.



DUURZAAM VISSEN MET GERECYCLED NYLON

Het papier van Hét VISblad, de plastic fles met lokstof in je vistas of het metalen blik met maïs – allemaal producten die (grotendeels) bestaan uit gerecycled materiaal. Met de **Recycline** van Sufix zet je een stap in de goede richting en switch je aan de waterkant naar duurzaam een lijntje inwerpen.

DOOR: DE REDACTIE

Deze nylon vislijn is ontworpen met een volledig recyclebare productketen in gedachten. Het nylon materiaal wordt gewonnen uit afval, zoals spooknetten (kapotte, achtergebleven visnetten uit zee) en oude vislijnen. Als sportvisser heb je zo dus een win-win situatie te pakken. Het productieproces van Econyl – geregenereerd nylon – bleek ingewikkeld, maar Aquafil slaagde erin de cirkel van hergebruik rond te maken. Dit Italiaanse bedrijf voorziet niet alleen Sufix, maar ook de kledingindustrie van dit duurzame alternatief.

ALLROUND

Bij de productie van een monofilament lijn zijn eigenschappen zoals soepel-, glad-, schuurbestendigheid, sterkte en zinksnelheid te beïnvloeden door de toevoeging van extra componenten. Hiervoor zijn echter altijd nieuwe grondstoffen nodig. Bij dit volledig gerecyclede product is daar vanzelfsprekend niet voor gekozen. Desalniettemin is het resultaat van twee jaar productontwikkeling door Sufix een kwalitatieve, allround mono vislijn die over de gehele linie goed scoort qua eigenschappen.

STREEPJE VOOR

De groen gekleurde (op waterbasis) Recycline is verkrijgbaar in acht verschillende diameters (18/00 tot 50/00) en op klossen van 150 of 300 meter. Met een breeksterkte van 3 kg heeft de 20/00 variant een gemiddelde diameter-trekkkracht ratio. Hoewel sommige lijnen bij een gelijke diameter meer trekkkracht hebben, zegt dat niks over de geschiktheid voor jouw vistechieken. 'Sterker is beter' wordt regelmatig als verkoopargument gebruikt, maar extra trekkkracht gaat vaak ten koste van een andere eigenschap. Allround sportvissers zijn vaak beter af met een allround vislijn. In dat geval staat Sufix Recycline dankzij zijn duurzame karakter al met 1-0 voor.



Gezien bij
Angling Direct
voor € 10,95:
anglingdirect.nl

» DOE MEE EN WIN

Abonnees van Hét VISblad maken kans op één van de vijf Sufix Recycline weggeefexemplaren (20/00). Meedoen aan deze actie? Mail dan vóór 11 februari naar hetvisblad@sportvisserij nederland.nl o.v.v. 'Recycline + je naam en adres. De winnaars maken we bekend via [Facebook.com/sportvisserijnl](https://www.facebook.com/sportvisserijnl).

Sportvisserij Nederland

Postbus 162, 3720 AD Bilthoven
Telefoon 030-6058400
Website: www.sportvisserij nederland.nl
E-mail: info@sportvisserij nederland.nl

Missie

Sportvisserij Nederland is koninklijk erkend en behartigt landelijk de belangen van de sportvisserij. Dit doet zij samen met de zeven aangesloten hengelsportfederaties, ruim zevenhonderd hengelsportverenigingen, de Vereniging Nederlandse Roofvissers, de Vereniging van Nederlandse Vliegvisseren en De Karper Sportvisserij Nederland. De 700.000 aangesloten sportvissers krijgen automatisch de VISpas, waarmee zij in heel veel wateren in Nederland mogen vissen.

Abonnement Hét VISblad

Een abonnement kost slechts € 12,95 per jaar (10 nummers) en sluit je af via www.hetvisblad.nl. Sportvisserij Nederland (incassant ID NL4622240477950000) incasseert de doorlopende machtigingen rond de 27ste van de maand. Bij betaling d.m.v. acceptgiro c.q. overschrijving worden € 2,50 administratiekosten in rekening gebracht. Een abonnement loopt automatisch door en is na de eerste termijn maandelijks opzegbaar (abonnemen@sportvisserij nederland.nl). Het welkomstgeschenk geldt alleen voor nieuwe abonnees die de voorbije twaalf maanden nog geen abonnement op Hét VISblad hadden.

Adreswijziging en bezorging

Heb je Hét VISblad niet ontvangen of ben je verhuisd? Mail naar abonnemen@sportvisserij nederland.nl of bel 030-6058400.

Druk en verzending

Cohen & Partners B.V.
Website: www.cohenenpartners.nl



Duurzaam
verpakt en verzonden

Uitgeefdirectie

Onno Terlouw
Hoofdredacteur
Redacteuren Robert de Wilt en Mark Pijnappels
Basisontwerp en vormgeving Curve
Mags&More – www.curve.nl

Advertentie-exploitatie

SGNM
Website: www.sgnm.nl
Media Manager: Oscar van den Bosch
Contact: oscar@sgnm.nl / 06 115 915 22

Copyright

Zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever mag niets uit deze uitgave worden overgenomen, vervoelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook. Advertenties vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactie en kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.

