



9.15. Maak zelf een poster

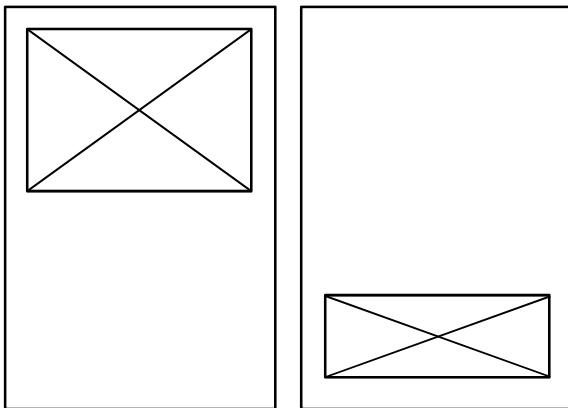
punten:

Een goede poster brengt een duidelijke boodschap over met visuele informatie en minimale tekst.

Probeer de essentie van je boodschap in zo min mogelijk woorden over te brengen. Geef afbeeldingen of kleurvlakken een prominente plaats op de poster. Ook de titel moet aandacht trekken en prikkelen om verder te lezen. Bedenk dat kijkers binnen enkele seconden besluiten om een poster niet of wel te bekijken. Het doel van een poster is aandacht trekken en informatie geven.

De poster moet:

- duidelijk de **vijf w's** weergeven: **wat**, **waar**, **wanneer** (van hoe laat tot hoe laat), **wie** organiseert het, en **waarom** wordt het georganiseerd? Aanvullend: bij welk adres kun je je opgeven, wat zijn de kosten;
- van een afstand kunnen worden gelezen: gebruik een duidelijke letter en neem geen overbodige informatie op; volsta met 'kreten';
- opvallend zijn: gebruik sprekende kleuren en grote kleurvlakken.



Zorg ook voor een **goede vlakverdeling**. Een traditionele vlakverdeling is betrouwbaar en brengt weinig risico met zich mee.

Zet de tekst iets boven het eigenlijke midden of plaats de tekst onderaan, dan steunt het geheel als het ware hierop.

- gebruik bij voorkeur papierformaat A3;
- gebruik bij een zwart-wit print gekleurd papier (geel papier valt het best op);
- gebruik stevig papier (120 grams);
- plastificeer posters die je buiten wilt ophangen;
- gebruik een aantrekkelijke illustratie (bijv. een cartoon);
- gebruik liefst één grote afbeelding.

Productie

Posters kun je laten drukken of zelf printen. Bij het zelf printen gaat het meestal om een beperkt aantal exemplaren van maximaal A4-formaat, omdat de meeste thuisprinters nu eenmaal geen grotere formaten papier kunnen printen. Voor formaten groter dan A4 en grotere aantallen kun je terecht bij een print- of copyshop of bij een drukkerij.

Oplage/verspreiding

De posters kun je het best ophangen op plaatsen waar veel mensen van de doelgroep komen. Bijvoorbeeld voor leden/sportvissers in het clubgebouw of de hengelsportwinkel. Voor jeugd op scholen en buurthuizen. Voor het brede publiek in winkels, bibliotheek, gemeentehuis en VVV-kantoor, op publicatieborden, enz.

Hang de posters ongeveer drie weken voor de activiteit op en vergeet ze niet te verwijderen na afloop van de activiteit!