



7. Belangenbehartiging

Belangenbehartiging betekent voor hengelsportbestuurders het opkomen voor de belangen van je leden. Bijvoorbeeld door regelmatig overleg te hebben met je gemeente, je waterschap, maar ook je leden zélf! Want hoe weet je anders wat die willen?

Voor elke vereniging is een handig beginpunt: Wat wil je bereiken met je vereniging en wat is het doel? Zet het kort en krachtig op papier en benoem daarin óók je verwachting richting de gemeente, het waterschap, maar bijvoorbeeld ook richting je federatie of Sportvisserij Nederland.



Hierna worden de verschillende stappen beschreven die je kunt doorlopen om je belangenbehartiging zo goed mogelijk voor te bereiden en uit te voeren.

1. Wie vertegenwoordig je?

Een goede belangenbehartiging begint bij het vaststellen wie je vertegenwoordigt en wat die groep nu eigenlijk wil. Dus vraag je leden wat ze willen en wat ze belangrijk vinden. Dat kan natuurlijk via de website van de vereniging, het clubblad, via een (digitale) nieuwsbrief of een speciale enquête.

Maar je kunt de mening van je leden ook peilen aan de waterkant, bijvoorbeeld tijdens de controle van visdocumenten of speciaal hiervoor te houden veldenquêtes. Waak ervoor om bijvoorbeeld alleen tijdens wedstrijden naar de mening van leden te vragen. Je krijgt dan namelijk maar een klein deel van je achterban in beeld!

2. Wat wil je bereiken?

Vervolgens ga je vaststellen wat je wilt bereiken met je vereniging en wat het doel ervan is. Zet het kort en krachtig op papier.

3. Wie en wat heb je nodig?

Benoem vervolgens wie jou zou kunnen helpen bij hetgeen je wilt bereiken. Wat is je verwachting richting bijvoorbeeld de gemeente en je federatie? Wat zijn je wensen? Waar denk je hulp nodig te hebben?

4. Communicatie(plan)

Als je weet wat je wilt bereiken en wie je nodig hebt, kun je dat opnemen in je communicatie(plan). Communiceer dit duidelijk op je website, in je nieuwsbrieven, je clubblad, maar ook in bijvoorbeeld een artikel in de krant en tijdens een open dag. Wil je samen met de gemeente werken aan een nieuwe visvijver? Laat dit dan op een enthousiaste manier en bij elke gelegenheid blijken! Wil je dat het waterschap je water baggert? Zet het in je visplan, plaats er geregeld een (liefst verwachtingsvol) nieuwsbericht over en praat erover met een journalist van je huis-aan-huisblad.

5. Wees een partner, geen eiser!

Als je wilt dat een ander jou helpt je doelen te bereiken, zul je ook moeten nadenken wat jij die ander te bieden hebt. Als je samen profiteert van de samenwerking, zal het voor de ander namelijk een stuk aantrekkelijker worden jou te helpen. Mooi viswater maakt een gemeente bijvoorbeeld een aantrekkelijker plek om te wonen en recreëren!

